

FMT Stratégie & performance

Chargé de projet senior - Marketing

Référence : FMT20180530

Durée : Temps plein

Endroit : Brossard

Pourquoi choisir FMT?

FMT se soucie de la qualité de l'expérience-employé. Nous sommes engagés à nous distinguer comme employeur de choix. Nous privilégions la transparence dans nos communications, cultivons au quotidien le respect des différences et le travail en équipe. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur une équipe talentueuse et engagée.

Vous êtes un chargé de projet sénior, avez envie de rejoindre une entreprise en croissance, de relever des défis professionnels, de développer vos compétences au sein d'une équipe dynamique et humaine ? Nous vous souhaitons la bienvenue !

Principales responsabilités

Relevant du Directeur marketing, le chargé de projet chez FMT est responsable de gérer l'ensemble des opérations reliées à la production des campagnes publicitaires numériques et imprimées principalement ciblées pour le secteur de l'automobile. Il supervise une équipe multidisciplinaire dans le respect de principes Lean.

Gérer les activités de production

- Planifier, organiser, évaluer l'ensemble des activités de production
- Contrôler la qualité de réalisation des projets
- Établir l'ordonnancement des activités
- Évaluer la faisabilité des projets en fonction de la capacité de production
- Livrer les campagnes dans les délais prescrits
- Optimiser les processus et les coûts de production
- Collaborer étroitement avec les équipes au placement média, analyste de données, TI et centre d'appel
- Initier et organiser des post-mortems à la fin de tous les grands projets
- Veiller à offrir une expérience client à la hauteur des normes et standards
- Effectuer le suivi budgétaire des campagnes
- Assurer la qualité de l'expérience-client

Superviser une équipe multidisciplinaire dans le respect de principes Lean

- Superviser une équipe multidisciplinaire composée de 9 personnes : coordonnateurs marketing, graphistes (Web, impression), Webmestre, techniciens administratifs responsables de la préparation des listes et des envois clients
- Assurer la qualité de l'expérience-employé en cohérence avec les valeurs organisationnelles
- Mobiliser, coacher et favoriser l'autonomie des collaborateurs sous sa supervision
- Informer les employés des enjeux, stratégies, objectifs organisationnels et changements opérationnels
- Contribuer à l'évaluation de la contribution et au plan de développement des compétences des collaborateurs
- Animer les réunions quotidiennes du statut de la production avec les équipes impliquées

Compétences requises

- Orienté qualité-client-résultat
- Gestion des priorités
- Contrôler
- Sens de l'urgence
- Rechercher des alternatives
- Tolérance au stress
- Travailler en équipe
- Reconnaître les mérites
- Communication efficace
- Écoute active
- Polyvalence
- Dynamique

Exigences du poste

- Baccalauréat en marketing, gestion de projet, administration des affaires ou expérience pertinente équivalente

- Cinq années d'expérience minimum en agence marketing ou dans un poste similaire
- Cinq années d'expérience en gestion de projet et en supervision d'équipe
- Expérience en production imprimée et numérique
- Expérience dans l'industrie de l'automobile (un atout)
- Maîtrise de la gestion de projet
- Très bonnes connaissances des principes Lean
- Habileté à travailler efficacement sur plusieurs campagnes à la fois
- Bilinguisme oral et écrit (français et anglais)

Conditions de travail

- Horaire flexible de 35 heures semaine
- Possibilité de faire du télétravail
- Stationnement gratuit
- Salaire à discuter selon l'expérience

L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt; toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes dont la candidature sera retenue.

SVP Postulez en ligne au : <https://rita.illicohodes.com/go/5b11b12d3af74f04514775e1/51fc022058b70066fae49e57/fr>