

GESTIONNAIRE DE PRODUCTION D'EXPOSITIONS, DESIGN TECHNIQUE

À propos

Le MBAM accueille un million de visiteurs chaque année. Il est le musée le plus visité du Québec, l'un des plus fréquentés du Canada et se classe au 18^e rang des musées d'art en Amérique du Nord. Avec leurs scénographies originales, ses expositions temporaires croisent les disciplines artistiques (beaux-arts, musique, cinéma, mode, design) et sont exportées à travers le monde. Sa riche collection encyclopédique, répartie dans cinq pavillons, inclut l'art international, les cultures du monde, l'art contemporain, les arts décoratifs et le design, et l'art québécois et canadien. Le complexe du MBAM est de plus doté d'une salle de concert de 460 places, la salle Bourgie. Le MBAM est de plus l'un des plus importants éditeurs canadiens de livres d'art en français et en anglais, diffusés à l'international. Enfin, le Musée intègre l'Atelier international d'éducation et d'art-thérapie Michel de la Chenelière, le plus grand complexe éducatif dans un musée d'art en Amérique du Nord, qui lui permet de mettre en place des projets innovants en éducation, en mieux-être et en art-thérapie.

Description

Le Musée des beaux-arts de Montréal est à la recherche d'un(e) **Gestionnaire de production d'expositions, design technique** au sein de l'équipe de la production des expositions. Sous la responsabilité de la chef du Service de la production des expositions, la personne est responsable de la réalisation des projets d'expositions *Découvertes*. Avec l'équipe de conception, le gestionnaire exécute des dessins techniques des projets et en assure la mise en œuvre. Cette personne coordonne les équipes techniques notamment lors de montages et démontages des expositions.

Responsabilités générales

- Responsable de la production des expositions *Découvertes*, du déploiement et des changements de la collection permanente.
- Supervise et coordonne les équipes techniques lors de montages et démontages des expositions.
- Avec l'équipe de conception, réalise les dessins techniques des éléments à construire et prépare les dossiers pour la soumission et la production et assure un suivi régulier avec les différents fournisseurs.
- Assure le suivi des montages d'exposition, du chantier jusqu'à l'ouverture.
- Élabore des échéanciers de montage et de démontage des expositions *Découvertes* et du déploiement de la collection permanente;
- Réalise du dessin, en 2D et 3D, d'éléments d'expositions pour la production.
- Assure un suivi régulier dans la gestion et la recherche de fournisseurs.

- Responsable de la gestion des achats de matériaux, mobiliers et accessoires.

Exigences

- Baccalauréat en architecture ou design de l'intérieur ou design de l'environnement.
- Expérience d'au moins trois (3) années dans un poste de même nature et au moins un (1) an en gestion d'équipe.
- Compréhension du cycle de gestion des projets.
- Maîtrise des logiciels Autocad, Sketchup, Photoshop, Illustrator, Indesign, Microsoft project.
- Orienté vers l'action et capable d'affronter les défis.
- Reconnue pour sa créativité et ses idées uniques.
- Doué pour communiquer, établir des directives, gérer la charge de travail des équipes et fournisseurs.
- Capacité à mener plusieurs projets de front.
- Atout important : connaissance du milieu des arts visuels.

Veillez transmettre votre candidature à emploi@mbamtl.org en mentionnant le titre du poste dans l'objet de votre courriel.