

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION JEUDI LE 29 JANVIER 2009, À 21h40 HNE

PMI-Montréal, Gala *ÉLIXIR* GROUPEMENT SGTM - Prix du projet de l'année 2009

Montréal, le 29 janvier 2009 — Groupement SGTM et son client Agence métropolitaine de transport (AMT) ont remporté le prix du projet de l'année lors du 4^e Gala *ÉLIXIR* organisé par le PMI-Montréal (*Project Management Institute*). Le Gala *ÉLIXIR* tient à récompenser l'excellence en matière de gestion de projet.

Groupement SGTM est une société privée qui offre des services de consultation en ingénierie, de gestion de projet et de construction. Il a réalisé pour l'AMT la construction du prolongement de la ligne 2 du métro (Ligne Orange) vers Laval. Cette construction comprenait 5,2 km de tunnels, trois stations, huit structures auxiliaires, un garage de trains souterrain, un centre souterrain de formation en prévention des incendies, deux terminus d'autobus et deux stationnements incitatifs. Le projet évalué à 748 \$ millions débuté en novembre 2004 s'est terminé en avril 2007 avec un déboursé total de 743 \$ millions, soit cinq millions sous les prévisions. Quatre-vingts personnes du Groupement furent impliquées dans le projet.

Lors de ce Gala *ÉLIXIR*, la Banque Laurentienne a aussi été récompensée dans la catégorie *Technologie de l'information et communication* pour son projet M.E.T.R.O. (modernisation de l'environnement technologique et rehaussement opérationnel). Le projet M.E.T.R.O. a nécessité 204 990 heures/personnes échelonnées sur 30 mois et 30,8 millions en investissements pour mener le projet à terme.

Une *Mention spéciale du jury* a été octroyée à la Commission de la capitale nationale du Québec pour l'aménagement de la promenade Samuel De-Champlain, un parc urbain linéaire de 2,5 kilomètres de long et d'une superficie totale de 200 000 mètres carrés, le long du fleuve Saint-Laurent à Québec. Le projet s'échelonnait sur deux ans et a nécessité 70 \$ millions en investissements. Diane Simard, architecte, était gestionnaire de projet.

Le journal *Les Affaires* est associé à cette quatrième édition du Gala *ÉLIXIR* et a créé le Prix La Relève PMI-Montréal / Les Affaires. Ce prix vise à souligner le travail exceptionnel réalisé par un étudiant universitaire dans le cadre d'un projet de fin d'études en entreprise. Cette année, le prix est décerné à Maria Celia Vara, étudiante à la maîtrise en Gestion de projet à l'UQAM, et son client, Société des Systèmes de Transport Intelligent (STI) du Canada, pour le projet Zone Démo STI. Le projet de fins d'études consistait à mettre en place un circuit grandeur nature dans lequel les exposants de la *11e Conférence et réunion générale annuelle* de STI-Canada ont eu l'opportunité de démontrer aux participants des produits et des technologies STI intégrés en temps réel. La particularité de la gestion de ce projet c'est qu'elle a été délocalisée et réalisée à partir d'un site Wiki où l'information était centralisée et où les intervenants au projet interagissaient.

« Il s'agit pour *Les Affaires* d'une formule idéale, qui permet de promouvoir à la fois la gestion de projet et la relève. Ces deux volets sont primordiaux dans le monde des affaires », dit Stéphane Lavallée, éditeur du journal *Les Affaires* et du site Web *LesAffaires.com*.

Le PMI est l'association professionnelle à but non lucratif de prédilection en matière de gestion de projets comptant plus de 265 000 membres dans 170 pays. Le PMI-Montréal est l'un des plus importants chapitres de l'Institut, regroupant presque 3 000 praticiens de la gestion de projets au Québec, dont plus de la moitié sont certifiés PMP.

- 30 -

Source : PMI-Montréal, Gabriel de Puyjalon, 514.861.8788

Information : Générations Perrault, Patrick Mahony, 514.677.6682