

PRIX LA RELÈVE PMI-MONTRÉAL - LES AFFAIRES

Le PMI-Montréal et le journal Les Affaires sont extrêmement heureux de présenter la toute première édition du Prix de la Relève PMI-Montréal – Les Affaires. Le PMI-Montréal s'est associé avec le journal Les Affaires afin de souligner le travail exceptionnel d'un étudiant ou d'une étudiante qui a réalisé un projet en entreprise en 2008. Nous voulons encourager la relève à s'intégrer à la communauté de gestion de projet et à tisser des liens avec les entreprises.

L'étudiant, l'étudiante ou le jeune professionnel doit faire partie d'un programme universitaire sanctionné d'un diplôme de premier ou de deuxième cycle. Le projet doit relever d'une exigence à un cours et avoir été réalisé pour une entreprise. Il doit avoir eu lieu en 2007-2008.

La personne candidate a jusqu'au 15 décembre 2008 pour déposer sa candidature auprès du directeur du programme du Prix de la Relève. Le formulaire de participation doit être rempli et accompagné d'un texte d'au maximum trois pages, ainsi que d'une lettre provenant de la personne responsable ou de l'autorité dans l'entreprise où l'étudiant ou l'étudiante a travaillé. Le candidat peut être le chef de projet ou un autre membre de l'équipe de projet.

La candidature sera jugée par un jury d'experts sur la base de critères énoncés ci-après. Nous révélerons la gagnante ou le gagnant lors du Gala Elixir, le 29 janvier 2009. Tous les détails de participation, d'évaluation et de récompense du gagnant ou de la gagnante se retrouvent plus bas.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Étudiant ou étudiante universitaire de premier ou deuxième cycle
- Projet relevant d'une exigence d'un cours universitaire de premier ou deuxième cycle
- Projet fait pour une entreprise (publique, parapublique, privée, sans but lucratif) ou une institution d'enseignement
- Dépôt de la candidature avant le 15 décembre 2008
- Projet réalisé en 2007-2008
- Avoir rempli et fourni le formulaire de participation
- Lettre d'appui de l'entreprise client
- Projet décrit dans un texte d'au plus 3 pages et respectant les critères d'évaluation
- Nul besoin d'être membre du PMI, du PMI-Montréal ou d'être PMP pour participer
- Faire partie de l'équipe de gestion de projet, sans forcément en être le gestionnaire de projet principal
- Pas de restriction quant au programme d'origine donc pas nécessairement un programme en gestion de projet

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence de la stratégie utilisée pour répondre aux exigences du projet
- Utilisation pertinente des concepts du PMBOK
- Innovation dans la démarche ou originalité du projet
- Traitement adéquat d'enjeux particuliers
- Démonstration de l'identification et de la gestion des risques et des opportunités
- Leadership et esprit d'initiative dans le traitement des imprévus et des risques associés au projet
- Présentation des retombées immédiates ou escomptées pour l'entreprise ou les autres parties prenantes
- Qualité des apprentissages faits par l'étudiant ou l'étudiante dans le cadre du mandat

Nous comprenons que le projet ne répondra pas nécessairement à tous ces critères d'évaluation. Il s'agira, pour l'étudiant ou l'étudiante, de bien démontrer un ou plusieurs points dans son texte d'au plus 3 pages.

Tous les dossiers soumis sont confidentiels et seuls les membres du jury y auront accès.

RÉCOMPENSES AU GAGNANT

- La remise du prix aura lieu lors du Gala Élixir
- Une couverture de presse sera offerte au récipiendaire du prix
- L'organisation et le projet feront aussi l'objet de la couverture de presse
- Un abonnement d'un an comme membre du PMI-Montréal
- Un article dans une publication du PMI-Montréal
- Un abonnement d'un an au journal Les Affaires
- Une invitation au Gala Élixir 2009 sera offerte aux trois finalistes

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX ET ÉQUIPE DE PROJET

Par courriel : lareleve@pmimontreal.org

Par la poste : 630 rue Sherbrooke O, Bur. 520, Montréal (QC) H3A 1E4

PARTICIPANT	
Nom du participant	
Rôle dans le projet	
Adresse	
Téléphone	
Courriel	

ENTREPRISE	
Nom de l'entreprise	
Nom du responsable	
Adresse de l'entreprise	
Téléphone	
Courriel	

UNIVERSITÉ	
Nom de l'université	
Programme	
Nom du professeur	
Adresse	
Téléphone	
Courriel	

PROJET	
Nom du projet	
Lieu	
Terminé le (jour-mois-année)	
Type de projet	
Secteur d`activité de l`entreprise	
Objectifs du projet	
Livrables du projet	
Envergure du projet	